



Rendr

Un nouvel outil numérique au service des randonneurs du Pays de Fontenay-Vendée

La Communauté de communes Pays de Fontenay-Vendée, partenaire de Tourisme Innovation Lab et Rendr pour le déploiement d'une solution innovante afin de tester un nouvel outil à destination des randonneurs.

Un projet expérimental...

Suite à l'appel à projet sur l'Entrepreneuriat Touristique Innovant lancé par le Tourisme Innovation Lab, la start-up Rendr a été retenue dans la 3^e promotion 2020/2021 pour être accompagnée sur le volet expérimentation.

Dans leur dossier de candidature, Rendr avait fait la demande d'expérimenter un nouveau produit avec un partenaire touristique et a choisi le territoire **Pays de Fontenay-Vendée** afin de travailler sur la réalisation d'un guide touristique numérique destiné aux pratiquants de la randonnée pédestre, toujours plus nombreux.

Ainsi, dans le cadre de ses actions de développement touristique et de valorisation de l'offre randonnée, la Communauté de communes Pays de Fontenay-Vendée s'est engagée auprès du laboratoire d'innovation touristique des Pays de la Loire (Tourisme Innovation Lab) et la start-up Rendr pour le pilotage de ce projet expérimental sur le territoire.

En effet, Rendr est le créateur de l'application Legendr, un guide touristique numérique, majoritairement tourné vers les sites urbains. Dans le cadre de cette expérimentation, Rendr souhaite développer de nouvelles fonctionnalités pour se transformer en un **guide numérique de tourisme vert**, afin de mieux répondre aux besoins des randonneurs en matière de médiation (faune, flore, patrimoine), mais également de sécurité (carte, estimation de l'heure d'arrivée, alertes...). Cela lui permettra aussi d'être en contact, de manière encore plus concrète, avec le public des randonneurs, et voir si le dispositif mis en place répond à leurs besoins et attentes.

Les **objectifs** de cette expérimentation sur le long terme sont doubles :

Tester l'aspect technologique du guide de randonnée sécurisant à travers les nouvelles fonctionnalités qui seront développées spécifiquement dans les mois à venir (carte, estimation de l'heure d'arrivée, alertes en cas de déviation) ;

Récolter les retours des utilisateurs : est-ce que ce type d'outil est attractif pour les randonneurs ? A quel type de randonneurs s'adressent-ils ? Répond-il à leurs besoins ?

A l'issue des douze mois, cette expérimentation devra montrer si de nouvelles fonctionnalités de l'application sont viables et s'il est possible de proposer Legendr comme un guide de randonnée en plus d'un guide touristique urbain.

L'expérimentation est financée dans sa totalité par le Laboratoire d'Innovation Touristique d'Angers, pour un montant de 8 000€. A la fin de l'expérimentation, la collectivité fera le choix de se doter ou non de l'outil.

En mode collaboratif...

Une véritable collaboration s'est mise en place, entre les équipes de Rendr, le service Tourisme de la Communauté de communes et la Mairie de Mervent. Les équipes ont travaillé main dans la main pour aboutir à la création d'un véritable guide numérique pour les randonneurs, à partir du **choix du parcours**, des **points de découverte**, des **thématiques abordées**, des **photos** et de la **rédaction du contenu**.

La collaboration ne s'est pas arrêtée là puisque, durant le mois de juin, les randonneurs et les curieux ont été invités à venir tester en avant-première ce nouveau parcours, avant son lancement officiel en juillet. A la fin de leur visite, ils ont été invités à faire part de leur expérience, en répondant à une enquête en ligne. Cette première phase de test a donné des retours constructifs et encourageants, qui ont permis à l'équipe de Rendr d'apporter toutes les améliorations nécessaires à ce nouvel outil. Dès l'inauguration officielle du parcours, une utilisation plus étendue de l'application de la part du grand public permettra de multiplier les retours et rendre compte des résultats de l'expérimentation à la fin de la saison estivale.

Zoom sur le parcours "Découverte de Mervent"

La **forêt de Mervent** est un site incontournable pour des randonnées au cœur de la Vendée, mais aussi un lieu riche en histoire. Afin de mettre en valeur le patrimoine historique et naturel de ces lieux, la Communauté de communes du Pays de Fontenay-Vendée a mis au point un nouveau parcours de visite à destination des randonneurs, pour découvrir le bourg de Mervent, les sites fortifiés cachés dans la forêt et son lac.

Le parcours est disponible gratuitement sur l'application Legendr depuis juillet 2021. Pour plus de renseignements sur le parcours, l'Office de Tourisme du Pays de Fontenay-Vendée est à votre disposition.

Informations pratiques

Après avoir téléchargé la balade "**Découverte de Mervent**", l'application vous donne rendez-vous au lieu-dit du Chêne-Tord pour le départ.

Pour aider les visiteurs à s'orienter, le parcours est ponctué d'un balisage jaune à 2 pois qui indique le bon chemin à prendre. Les signes peuvent se trouver sur les panneaux de signalisation, les arbres, les rochers ou les maisons.

Après avoir testé le parcours, les visiteurs peuvent faire remonter leur avis et les éventuels bugs rencontrés, en cohérence avec l'esprit d'expérimentation à l'origine du dispositif. Pour cela, il suffit de contacter l'Office de Tourisme ou de laisser des commentaires directement sur l'application Legendr.

Zoom sur Rendr

Rendr est une entreprise spécialisée dans la **mise en valeur de patrimoine historique avec les nouvelles technologies**. Sa mission est de permettre à toutes et à tous, sans distinction d'âge, de langue, d'éducation ou de mobilité, de découvrir des sites historiques inaccessibles, et d'ainsi assurer non seulement leur préservation sous une forme numérique, mais également leur transmission au plus grand nombre. Rendr est accompagné dans sa mission par Orange au sein de l'accélérateur du groupe, l'Orange Fab France.

Rendr est aussi le créateur de l'application **Legendr**, un guide touristique numérique qui permet aux visiteurs d'explorer des lieux insolites ou inaccessibles, voyager dans le temps avec des reconstitutions historiques en réalité virtuelle et apprendre des anecdotes avec des mini-jeux.

Zoom sur le Tourisme InnovationLab



Le Tourisme InnovationLab est un réseau d'acteurs du tourisme qui a pour objectif d'accompagner le développement d'innovations pour le marché du tourisme. C'est un cluster dans l'esprit des pôles de compétitivité qui porte un plan d'actions à 3 dimensions :

Aider à comprendre les enjeux de demain via de la coopération entre établissements de recherche/formation et acteurs socio-économiques via des accords de partenariat et l'organisation des Rencontres de l'Innovation Touristique à Angers, notre événement annuel,
Accompagner via l'appel à projet Entrepreneuriat Touristique Innovant lancé tous les ans pour apporter de la formation, de l'incubation et de l'expérimentation aux porteurs de projet,
Informer et animer via une newsletter et l'info U'TIL.

Il s'adresse prioritairement aux entreprises et porteurs de projets touristiques innovants, aux structures d'accompagnement à l'innovation touristique, aux destinations touristiques et aux établissements de recherche.

Le Tourisme InnovationLab. s'inscrit dans le réseau national France Tourisme Lab. lancé en 2016 par la Direction Générale des Entreprises (DGE) du Ministère de l'Economie et des Finances. Il s'agit du réseau français d'incubateurs et d'accélérateurs dédiés au tourisme dans lequel on trouve également le Welcome City Lab, Open Tourisme Lab, Provence Travel Innovation, Slow Tourisme Lab, Deauville Up et d'autres initiatives en émergence.

CONTACTS

SERVICE TOURISME COMMUNAUTÉ DE COMMUNES PAYS FONTENAY-VENDÉE

Delphine Menanteau - service Tourisme

d.menanteau@fontenayvendee.fr

02 51 69 44 64

RENDR

Roberta Setale - Chargée de communication

roberta@rendr.fr

07 66 83 64 76

TOURISME INNOVATION LAB

Laure Printemps - Chargée de développement de l'innovation

laure.printemps@univ-angers.fr

02 44 68 81 85